

**BAUBLATT.
ÖSTERREICH**

MEDIADATEN 2027

PRINT · ONLINE · CONTENT · CROSSMEDIA



Österreichs Fachmedium für Bau | Maschinen | Geräte | Technik

Gezielte B2B-Kommunikation für Entscheider der österreichischen Bauwirtschaft –
im Magazin, auf baublatt.at, im E-Paper und über digitale Kampagnen.

2027: Print bleibt das starke Fundament. Digital, Content und Crossmedia
verlängern die Wirkung.

PROFIL

Die Bauwirtschaft erreichen. Entscheider erreichen.

Baublatt.Österreich verbindet die Aufmerksamkeit eines etablierten Fachmagazins mit digitalen Werbe- und Contentformaten. Unternehmen können Produkte, Projekte, Technologien und Marken in einem hoch spezialisierten redaktionellen Umfeld präsentieren.

10.500

Basisauflage Print

10

Ausgaben pro Jahr

365

**Tage Crossmedia-Präsenz
möglich**

Unsere Zielgruppen

- Bauindustrie, Baugewerbe und Spezialbauunternehmen
- Baumaschinenindustrie, Baumaschinenhandel und Baugerätevermietung
- Baustoffherzeugung, Baustoffhandel und Gewinnungsindustrie
- Straßen-, Tief-, Tunnel-, Kanal- und Spezialtiefbau
- Planer, Zivilingenieure, Konsulenten und Bauträger
- Bauämter, Behörden, Institute, Forschung und Ausbildung

WERBEFORMEN

Print 2027

Basisauflage: 10.500 Exemplare, Erscheinungsweise: 10 Ausgaben pro Jahr inklusive Doppelnummern.

Anzeigenpreise 4C

1/1 Seite	€ 6.632,-
2/3 Seite	€ 4.647,-
Junior Page	€ 4.286,-
1/2 Seite	€ 3.607,-
1/3 Seite	€ 2.439,-
1/4 Seite	€ 1.866,-
1/8 Seite	€ 1.017,-

Sonderplatzierungen

2. Umschlagseite	€ 7.681,-
3. Umschlagseite	€ 6.981,-
4. Umschlagseite	€ 8.265,-
Fixplatzierung	+ 10 %
Titelseite / Sonderwerbeformen Beilagen / Beihefter Banderolen Tip-on Cards und individuelle Sonderwerbeformen	auf Anfrage

ERSCHEINUNGSTERMINE

Ausgabe	Baublatt.Österreich Top Thema	Messebericht / SPECIALs
Nr. 1-2 2027 ET: 12.2.2027 RS/AS: 28.1.2027	Krane Bauaufzüge Autokrane Kleinbaugeräte Bauwerkzeuge (Messen, Pumpen, Druckluft, Hydraulik) Maschinensteuerung/ -überwachung Kleinkompressoren	BAU, 11.-15.1.2027, München, Deutschland
Nr. 3 2027 ET: 15.3.2027 RS/AS: 26.2.2027	Rohrleitungsbau Grabenbau Grabenloses Bauen Kanalbau Verbausysteme	
Nr. 4 2027 ET: 7.4.2027 RS/AS: 18.3.2027	Schalungstechnik und Rüstung Beton Transportbeton Betonpumpen Bauchemie Betoninstandsetzung Betonbohren und -sägen	OFFIZIELLER AUSSTELLERKATALOG MAWEV-Show, 14.-17.4.2027, St. Pölten, Österreich INTERMAT, 24.-27.4.2027, Paris, FR
Nr. 5 2027 ET: 26.5.2027 RS/AS: 10.5.2027	Nutzfahrzeuge Aufbaukrane für Lkw Aufbauten Tieflader Schwertransport Reifen Schmiermittel	Nachbericht MAWEV-SHOW CICEE, 12.-15.5.2027, Changsha, CN
Nr. 6 2027 ET: 28.6.2027 RS/AS: 14.6.2027	Spezialtiefbau Ramm- und Ziehgeräte Tunnelbau Tunnelausrüstung Tunnelsicherheit Baustoffe Bautechnik Wasser-, Abwasser-, Abfall- und Rohstoffwirtschaft	SPECIAL „Bauchemie“
Nr. 7-8 2027 ET: 27.8.2027 RS/AS: 13.8.2027	Garten-/Landschaftsbau Außenanlagen Pflasterungen Anbaugeräte Spezialgeräte	
Nr. 9 2027 ET: 28.9.2027 RS/AS: 13.9.2027	Aufbereitungstechnik Brechen und Sieben Abbruchtechnik Recycling Entsorgung Straßenbau Asphalt- und Betondecken	
Nr. 10 2027 ET: 28.10.2027 RS/AS: 14.10.2027	Schalungstechnik und Rüstung Beton Transportbeton Garten-/Landschaftsbau Außenanlagen Pflasterungen Anbaugeräte Spezialgeräte	SPECIAL „Digitalisierung“
Nr. 11 2027 ET: 26.11.2027 RS/AS: 11.11.2027	Bergbau und Rohstoffgewinnung Bohr- und Sprengtechnik Gewinnung	
Nr. 12 2027 ET: 17.12.2027 RS/AS: 3.12.2027	Kommunal- und Umwelttechnik Deponietechnik Geotextilien Bau-Software	SPECIAL „Materialumschlag“

PRINT

Verbreitung & Formate

Wien	17,3%
Niederösterreich	19,2%
Oberösterreich	12,4%
Steiermark	11,8%
Salzburg	8,6%
Tirol	7,5%
Kärnten	6,1%
Vorarlberg	5,3%
Burgenland	3,3%
Ausland	8,5%

Technische Eckdaten

Heftformat: 230 × 298 mm + 3 mm Überfüller

1/1 Seite: Satzspiegel 188 × 260 mm | abfallend 230 × 298 mm

2/1 Seite: Satzspiegel 418 × 260 mm | abfallend 460 × 298 mm

Junior Page: 140 × 188 mm | abfallend 161 × 208 mm

1/2 Seite: 92 × 260 mm hoch, 188 × 128 mm quer | abfallend 113 × 298 mm hoch, 230 × 148 mm quer

1/3 Seite: 60 × 260 mm hoch, 188 × 84 mm quer | abfallend 81 × 298 mm hoch, 230 × 104 mm quer

1/4 Seite: 92 × 128 mm hoch, 188 × 62 mm quer

1/8 Seite: 44 × 128 mm hoch, 92 × 62 mm quer

Beilagen, Beihefter, Banderolen, Tip-on Cards und individuelle Sonderwerbformen werden nach Umfang kalkuliert.

Bezugspreise

Jahresabonnement Inland: € 75,- | Einzelpreis: € 15,- | Jahresabonnement Ausland: € 96,-
(Alle Preise inkl. Portokosten) | Bestellungen und Abobezug: office@specialmedia.com

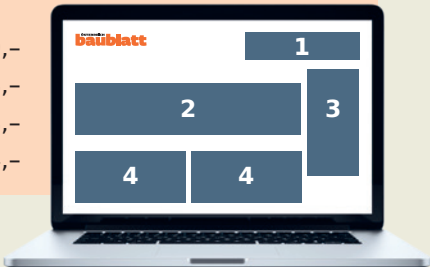
Anlieferung

Druckunterlagen/Beilagen/Beihefter: katja.boehmer@specialmedia.com
SANDLER Gesellschaft m.b.H. & Co. KG. z.Hd. Herrn Jürgen Lettner
Druckereiweg 1, 3671 Marbach, Österreich

Digital 2027

Online-Werbung verlängert Printkampagnen, schafft zusätzliche Kontaktpunkte und ermöglicht direkte Verlinkungen zu Produkt-, Händler- und Kampagnenseiten.

1) Top Header, 670x80 Pixel, pro Monat	€ 520,-
2) Big Size, 1.800x520 Pixel, pro Monat	€ 728,-
3) Skyscraper, 600x1.460 Pixel, pro Monat	€ 728,-
4) Sitebar, 1.120x520 Pixel, pro Monat	€ 624,-



Content/SEO/PR

Einfacher Do Follow Backlink Integration	€ 500,-
Gastartikel inkl. Do Follow Backlink - 500 Wörter	€ 700,-
Gastartikel inkl. Do Follow Backlink - 1.000 Wörter	€ 900,-
Gastartikel inkl. Do Follow Backlink & Newsletter	€ 1.000,-
Sponsored Post inkl Link -	€ 1.490,-
Premium Sponsored Post inkl Link, Newsletter, Social	€ 1.990,-

Newsletter

Newsletter Banner für 1 Monat (4x)	€ 690,-
Newsletter Banner pro Quartal (12x)	€ 2.400,-
Newsletter Banner für 1 Jahr (52x)	€ 8.800,-
Newsletter Premium (Banner, Kurztext, Bild, Link, Gastbeitrag auf Homepage)	€ 1.200,-
Stand-Alone-Newsletter + Gastbeitrag auf Homepage	€ 2.400,-

E-Paper & interaktive Verlängerung

Das Baublatt-E-Paper macht die Printausgabe zusätzlich digital verfügbar und verlängert damit die Nutzungsdauer einer Kampagne.

✓ Verlinkte Anzeigen	Direkter Klick auf Produkt-, Händler- oder Kampagnenseiten
✓ QR-Code-Integration	Brücke von Print zu Landingpage, Video oder Kontakt
✓ Video & Multimedia	Produkte und Anwendungen präsentieren

Aktuell: Kauf Banner erhalte Link zur Aktion

Perspektivisch: Kaufe Banner, erhalte Gastartikel (oder Advertorial) inkl. Backlink zur Aktion (der ewig – bei Gastartikeln oder mindestens 6-12 Monate – bei Advertorials online bleibt).

Organisch sichtbar im österreichischen Baumarkt: Baublatt.at erzielte von 7. September 2025 bis 6. September 2026 rund 550.000 Sichtkontakte und 9.700 Klicks in der Google Websuche. 73% der Klicks kamen aus Österreich, 94% aus dem DACH-Raum. Mehr als jede zweite Google-Einblendung erfolgte auf mobilen Endgeräten. Insgesamt erreichten 78 Seiten jeweils mindestens 1.000 Impressionen bei einer durchschnittlichen Top-10-Position. Damit verbindet Baublatt.at österreichische Marktnähe mit sichtbarer fachlicher Reichweite in Themen wie Baurecht, Infrastruktur, Baumaschinen und Bauwirtschaft.

Quelle: Google Search Console, Suchtyp Web, rollierende zwölf Monate vom 7. September 2025 bis 6. September 2026; Werte gerundet. Google-Impressionen sind Einblendungen in Suchergebnissen und nicht mit Website-Seitenaufrufen oder Werbemittelkontakten gleichzusetzen.

VIDEO

Anwender-Video

Technische Daten erklären eine Maschine. Ein Video zeigt ihre tatsächliche Leistung.

Technik überzeugt auf dem Papier – Emotion entscheidet im Kopf. Unsere Videos zeigen Maschinen dort, wo sie wirken: im echten Einsatz. Ob Anwender-Story von der Baustelle oder dynamisches Messevideo – wir machen Leistung sichtbar und erlebbar.

Im Fokus stehen Menschen statt Marketing: Maschinenführer, Bauunternehmen und Entscheider berichten aus der Praxis, zeigen Anwendungen und sprechen Klartext zum Nutzen. So entstehen starke Video-stories mit Substanz – authentisch, nah dran und glaubwürdig.

Formate

Vom kompakten Clip bis zur umfassenden Reportage – flexibel für Anwender-Videos, Messe-, Image- und Produktvideos.

Mehrwerte

Mehr Aufmerksamkeit, mehr Vertrauen, mehr Wirkung – für Website, Social Media, Vertrieb und Präsentationen.

Pakete und Leistungen

Basic – € 1.800

½ Drehtag | Videolänge bis ca. 2 Minuten | 1 Interview | Aufnahmen der Maschine im realen Einsatz

Premium – € 3.800

1 Drehtag | Videolänge bis ca. 4 Minuten | 1-2 Interviews | Aufnahmen verschiedener Arbeitssituationen | Detailaufnahmen von Maschine und Anwendung | Luftaufnahmen mit Drohne (wetter- und genehmigungsabhängig)

Platinum – € 5.900

2 Drehtage | Videolänge bis ca. 5-6 Minuten | mehrere Interviews | umfangreiche Aufnahmen von Maschine, Baustelle und Arbeitsabläufen | Luftaufnahmen mit Drohne (wetter- und genehmigungsabhängig) | zusätzliche Detail- und Atmosphärenaufnahmen

Inklusive

Veröffentlichung auf baublatt.at und Nutzung auf Ihren eigenen Kanälen.

Kombi-Vorteil

Attraktive PAKETPREISE in Kombination mit Print, Online (baublatt.at) und Newsletter!

PAKETE

Crossmedia-Pakete 2027

Kombinierte Pakete reduzieren die Abhängigkeit von Einzelanzeigen und schaffen eine kontinuierliche Präsenz über mehrere Kontaktpunkte.

CROSSMEDIA BUSINESS

€ 19.900

- 3 × 1/1 Seite Print
- 3 Monate Online-Banner
- 1 Sponsored Article
- 1 Newsletter-Präsenz

CROSSMEDIA PREMIUM

€ 31.900

- 5 × 1/1 Seite Print
- 6 Monate Online-Präsenz
- 2 Sponsored Articles
- 3 Newsletter-Platzierungen
- Social-Media-Unterstützung
- digitales Kampagnenreporting

JAHRESPARTNERSCHAFTEN

Baublatt Premium Partner 2027

Für Unternehmen, die ihre Marke nicht punktuell, sondern über das gesamte Jahr innerhalb der österreichischen Bauwirtschaft positionieren wollen.

PREMIUM PARTNER
ab € 25.000

EXKLUSIV PARTNER
ab € 40.000

Mögliche Bausteine

- Printanzeigen und bevorzugte Platzierungen
- Online-Banner und digitale Jahrespräsenz
- Sponsored Content, Produkt- und Projektberichte
- Interviews und Expertenbeiträge
- Newsletter- und E-Paper-Integration
- Social-Media-Unterstützung
- Messekommunikation und Branchenveranstaltungen
- Kampagnenreporting

Jahresparterschaften werden individuell nach Kommunikationsziel, Themenumfeld und Exklusivität zusammengestellt.

Themenwelten 2027

Baumaschinen & Geräte

Bagger | Radlader | Verdichtung | Anbaugeräte | Maschinensteuerung | Digitalisierung

Beton & Schalung

Beton | Transportbeton | Betonpumpen | Schalung | Rüstung | Betoninstandsetzung

Tiefbau & Infrastruktur

Straßenbau | Kanalbau | Rohrleitungsbau | Spezialtiefbau | Tunnelbau

Nutzfahrzeuge & Transport

Lkw | Aufbaukrane | Tieflader | Schwertransport | Reifen

Recycling & Rohstoffe

Brechen | Sieben | Abbruch | Recycling | Gewinnung | Kreislaufwirtschaft

Baustoffe & Bauchemie

Abdichtung | Sanierung | Dämmung | Baustofftechnologie

Digitalisierung & Zukunft

KI | BIM | Automatisierung | alternative Antriebe | Nachhaltigkeit

KONTAKT

Ihre Kampagne 2027

Nicht jedes Kommunikationsziel passt in ein Standardformat. Baublatt.Österreich entwickelt individuelle Print-, Digital- und Crossmedia-Lösungen für Produkteinführungen, Messekampagnen und langfristige Markenpositionierung.

BAUBLATT.ÖSTERREICH

specialmedia.com GmbH
Johann Strauss Gasse 7/2/5 · 1040 Wien

Karl Englert
Verlagsleiter und Herausgeber
karl.englert@specialmedia.com

office@specialmedia.com · www.baublatt.at

BAUBLATT.ÖSTERREICH - dort, wo die österreichische Bauwirtschaft zu Hause ist.



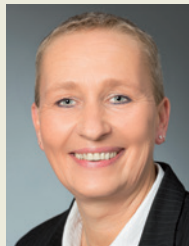
KARL ENGLERT
Verlagsleiter und
Herausgeber
+43/676/840046-800
karl.englert@specialmedia.com



ALEXANDER RIELL
Chefredakteur
+43/676/840046-840
alexander.riell@specialmedia.com



KATJA BÖHMER
Office Management
Anzeigenverrechnung
+43/676/840046-100
katja.boehmer@specialmedia.com



DR. GISELA GARY
Freie Journalistin
gisela.gary@gmail.com



MAG. PETER LANDSMANN
Freier Journalist
Videoproduzent
peter@landsmann.at



STEFAN HAWLICEK
Freier Journalist
stefan.hawlicek@aon.at

Die Baubranche erreichen. Entscheider erreichen.

Baublatt.Österreich ist das österreichische Fachmedium für die Bauwirtschaft und verbindet die hohe Aufmerksamkeit eines etablierten Printmagazins mit den Möglichkeiten digitaler Kommunikation.

Print. Online. E-Paper. Newsletter. Social Media. Content.

2027 bauen wir diese Verbindung konsequent weiter aus.

Für unsere Werbepartner bedeutet das: Eine Kampagne endet nicht mehr bei der klassischen Printanzeige. Unternehmen können ihre Zielgruppen über mehrere Kanäle erreichen und ihre Produkte, Projekte, Technologien und Marken innerhalb eines hochwertigen redaktionellen Umfelds präsentieren.